



BELEIDSDOELSTELLINGEN

**Cultuurcentrum
De Schakel vzw**

2014–2019

introductie

De Schakel heeft de afgelopen 40 jaar sterk ingezet op de drie decretale verplichtingen: cultuurspreiding, cultuurparticipatie, gemeenschapsvorming. We willen met onderliggend beleidsplan geen grote koerswijziging voorstellen maar wel wat accenten verschuiven, wat leemtes opvullen, wat zaken in vraag stellen, wat zwakke punten proberen weg te werken. De focus ligt daarbij op de twee eerste decretale verplichtingen, het artistieke willen we behouden als core business van ons *cultuur*centrum, gemeenschapsvorming vormt daarbij een welgekomen kers op de taart.

Schakel anno 2014:

De Schakel is een cultuurhuis dat in Waregem en de directe regio rondom zijn naam en faam als kunstenhuis verzilvert door een kwalitatief hoogstaand en divers avondaanbod waarvoor de interesse zeer groot is, een uitgekende schoolprogrammatie voor Waregem en de regio en een film- en vormingsaanbod dat scoort. Dit alles wordt ondersteund door een hedendaagse en gedreven promotievoering, en sinds kort ook door een uitgebreidere publiekswerking.

Ook als receptief huis zijn we aantrekkelijk en erg bevroegd, qua dienstverlening op administratief en technisch vlak zetten we onze beide beentjes voor en we doen ons best om onze infrastructuur zo up-to-date mogelijk te houden. Het aandeel actieve kunstbeoefening in ons huis neemt wel af en het aanwezige verenigingsleven vernieuwt zich maar moeizaam.

Het huis zit ook vol: qua ruimte dringt zich een uitbreiding op, lege plekken in de schouwburgkalender zijn schaars, personeel presteert aan het maximum van zijn kunnen en budgettair is er weinig ademruimte en die zal er de komende jaren ook niet komen.

Echter, accentverschuivingen, nieuwe projecten, ... vragen tijd en ruimte en vaak ook financiële middelen. Het eerste jaar 2014 willen we dan ook gebruiken om te kijken waar we die middelen, tijd en ruimte kunnen vrijmaken. Voor 2014 liggen de inhoudelijke keuzes voor een groot stuk al vast en gaan we verder op het elan van de vorige jaren. We willen dit eerste jaar de tijd nemen om in alle rust te bepalen waar we vanaf 2015 witruimte kunnen creëren die opgevuld kan worden met wat nieuw is.

De Schakel kijkt ook reikhalzend uit naar de nakende uitbreiding van het cultuurcentrum in de ruimte die vrijkomt als de bibliotheek verhuist. Een goede verbouwing zal ons de kans bieden tegemoet te komen aan een paar van de grootste infrastructurele noden waar we mee kampen: een goed uitgeruste black box podiumzaal voor een 200-tal toeschouwers, een permanent geopende bar die als cultuurcafé ontmoeting stimuleert en bruis in huis haalt; en een centraal administratiebureau om de interne communicatie verder te optimaliseren.

Verder biedt de aanleg van de Zuidboulevard veel potentie in de onmiddellijke omgeving van ons gebouw en kijkt De Schakel uit naar het ten volle benutten van de kansen die deze nieuwe omgeving biedt.

doelstellingen

Zeven grote kapstokken geven de zeven grote lijnen aan waarrond wij onze werking verder uitbouwen. Ons regulier werk is er in grote mate ook in opgenomen, vooral om accentverschuivingen binnen het juiste kader te zetten en omdat we graag een compleet beeld geven van wat er allemaal reilt en zeilt in en om het huis. De lijst met actiepunten is niet exhaustief, 6 jaar is lang, het uitgestippelde pad zal vast nog wel doorkruist worden. Elk jaar zal een actieplan duidelijk maken op welke punten we dat jaar de focus willen leggen.

1) De Schakel biedt een kwalitatief en divers professioneel kunstenaanbod voor de ruime regio met plaats voor niches.

1.1 breed spectrum aan genres en binnen elk genre diversiteit met oog voor zowel publieksvriendelijkheid als uitdaging, nieuw talent en 'huisartiesten', van lokaal tot internationaal

- 1.1.1 muziek
- 1.1.2 theater
- 1.1.3 humor
- 1.1.4 dans: proefaanbod
- 1.1.5 circus: proefaanbod
- 1.1.6 film: arthouse films
- 1.1.7 beeldende kunsten: naast de Gaverprijs, zetten we enkel nog in op beeldende kunsten ter ondersteuning van andere luiken programmatie

1.2 inzetten op specifiek aanbod voor het publiek van morgen

- 1.2.1 familievoorstellingen voor verschillende leeftijden in avondaanbod, met verschillende genres, vooral theater
- 1.2.2 aanbod schoolvoorstellingen: podium en film
- 1.2.3 jongeren toeleiding bieden naar avondaanbod

1.3 podiumaanbod verrijken met uitstapjes

- 1.3.1 samenwerken in regio, eventueel ook met nieuwe partners, telkens in een win-win verhaal
- 1.3.2 voorstellingen op locatie
- 1.3.3 plaats houden voor vreemde eendjes in het aanbod

1.4 kwaliteit staat voorop in alle programmatie

- 1.4.1 blijvend inzetten op prospectie en contact met artiesten
- 1.4.2 gastvrij en goed onthaal van artiesten door heel de personeelsploeg: geslaagde presentatie van de voorstelling is uitgangspunt
- 1.4.3 uitbreiding infrastructuur met blackbox podiumzaal om tegemoet te komen aan vereisten huidige podiumkunstenlandschap

2) Parallel aan het kunstenaanbod ziet De Schakel cultuureducatie als een vitaal onderdeel van zijn werking

2.1 cultuureducatie in schoolverband aanbieden en promoten

- 2.1.1 schoolvoorstellingen omkaderen
- 2.1.2 niet-voorstelling gerelateerd educatief aanbod voor scholen: rondleidingen, workshops, didactisch materiaal
- 2.1.3 overleg op, met en tussen scholen verder stimuleren

2.2 cultuureducatie in vrije tijd aanbieden

- 2.2.1 breed en divers cultureel vormingsaanbod
- 2.2.2 investeren in specifieke cultuurprojecten met aandacht voor doelgroepen
- 2.2.3 zomertelers op touw zetten

2.3 opstapjes creëren naar ons kunstenaar aanbod, en inzetten op verdieping van de kijkervaring

- 2.3.1 omkadering van abo-voorstellingen en schoolaanbod verder uitwerken en vernieuwen
- 2.3.2 verbreding en verdieping via kruisbestuivingen
- 2.3.3 voldoende 'opstapjes' opnemen in ons aanbod, en doorstroming stimuleren
- 2.3.4 fysieke ruimte creëren in de hal voor publiekswerking

3) Met zijn aanbod wenst De Schakel zoveel mogelijk publiek te bereiken 'op het juiste moment op de juiste plaats'

3.1 doorgedreven hedendaagse en efficiënte communicatie

- 3.1.1 met publicaties zo breed mogelijk publiek bereiken voor algemeen aanbod
- 3.1.2 blijven inzetten op activiteits- en nichegerichte communicatie
- 3.1.3 website herwerken, optimaliseren
- 3.1.4 inzetten op digitale communicatie met verdere integratie sociale media: in huis maar ook extern
- 3.1.5 promotiefunctie van de hal verder uitwerken
- 3.1.6 blijvend vernieuwen van communicatieformats

3.2 inzetten op bereiken specifieke doelgroepen

- 3.2.1 inzetten op een overdagaanbod voor medioren/senioren met tijd, ook de niet-georganiseerde
- 3.2.2 zorg dragen voor publiek van de toekomst: gezinnen, kinderen en jongeren
- 3.2.3 gedurende aantal jaren inzetten op één bepaalde doelgroep door accenten in aanbod en promotie
- 3.2.4 samenwerken met regio om breder publiek te bereiken
- 3.2.5 samenwerken met Waregemse partners om bepaalde doelgroepen te bereiken (interculturele doelgroep, personen in armoede,...)

3.3 doorstroming publiek in eigen huis stimuleren

- 3.3.1 uitbouwen clusterwerking: doorstroom van ene deelwerking naar de andere
- 3.3.2 blijven inzetten op breed abonnementsaanbod: doorstroom binnen avondaanbod
- 3.3.3 vorming voor liefhebbers dichter betrekken bij andere luiken van de werking
- 3.3.4 verbindingen maken tussen receptief en eigen aanbod

4) De Schakel ziet ook het aanbieden van mogelijkheden tot en het stimuleren van actieve kunstbeoefening als één van zijn kerntaken.

4.1 actieve kunstbeoefening initiëren

- 4.1.1 kinderen en jongeren laten proeven van actieve kunstbeoefening door organisatie vakantietelers en workshops in scholen
- 4.1.2 voldoende aandacht voor actieve kunstbeoefening in vormingsaanbod, complementair aan DKO
- 4.1.3 regelmatig projecten opzetten voor actieve kunstbeoefening

- 4.2 Amateurkunsten actiever ondersteunen/stimuleren en podiumkansen bieden (focus op podium)
- 4.2.1 blijvend inzetten op degelijke technische ondersteuning receptieve gebruikers
 - 4.2.2 bevoordelen van Waregemse verenigingen die zelf aan actieve kunstbeoefening doen in zaalhuur
 - 4.2.3 De Schakel, naast de cultuurdienst, promoten als aanspreekpunt voor amateurkunstenaars/verenigingen met inhoudelijke vragen

5) De Schakel wil een dynamisch en gastvrij huis zijn dat uitwisseling stimuleert.

- 5.1 gebruikers van de accommodatie zo goed mogelijk ontvangen in een goede infrastructuur met optimale technische, logistieke en administratieve ondersteuning
- 5.1.1 blijvend inzetten op onderhoud en verbetering van de bestaande infrastructuur en materiaal
 - 5.1.2 uitbreiding infrastructuur met blackbox podiumzaal om kleinere zaal ter beschikking te hebben voor verenigingsleven
 - 5.1.3 elke gebruiker gelijk voor de wet, maar positieve discriminatie voor Waregemse socio-culturele verenigingen, zowel organisatorisch als financieel
 - 5.1.4 klant is koning: ingaan op vragen van gebruikers waar mogelijk
- 5.2 ontmoeting stimuleren vanuit culturele invalshoek
- 5.2.1 ontmoeting voor en na culturele activiteiten faciliteren/stimuleren door goed draaiende bar
 - 5.2.2 ontmoeting voor en na culturele activiteiten faciliteren/stimuleren door organisatie omkaderende activiteiten
 - 5.2.3 huidige gemeenschapsvormende activiteiten bewaken op 'culturele inslag'
- 5.3 meer bruis in huis halen: occasioneel uit vaste patronen breken
- 5.3.1 bestaande activiteiten omkaderen/inkleden met buitenbeentjes
 - 5.3.2 uitbreiding infrastructuur met permanent geopende bar om altijd leven in de brouwerij te hebben
 - 5.3.3 jaarlijks één bruistablet in de organisatie, in de werking of in de interne keuken
 - 5.3.4 De Schakel wordt aantrekkelijker als publieke ruimte, open voor iedereen
- 5.4 een warm huis start vanbinnen: verbeteren van de betrokkenheid en waardering van het personeel
- 5.4.1 trajecten uitwerken om interne communicatie te verbeteren
 - 5.4.2 meer interne communicatie over beleidsplan
 - 5.4.3 sterktes/competenties personeel nog meer naar waarde schatten en inzetten
 - 5.4.4 zorg dragen voor het 'ploeggevoel': wederzijds begrip en respect voor elkaars jobs vergroten

6) De Schakel staat middenin de stad als culturele vuurtoren.

- 6.1 in stedelijke projecten is De Schakel hét aanspreekpunt op vlak van professionele kunsten, in nauwe samenwerking met de cultuurdienst
- 6.1.1 actievere rol in stedelijke samenwerkingsprojecten
 - 6.1.2 stimuleren van grotere aanwezigheid van cultuur bij stedelijke projecten
 - 6.1.3 goede relatie met stedelijke cultuurdienst en andere (culturele) actoren behouden en uitbouwen
 - 6.1.4 stedelijke diensten meer betrekken bij eigen projecten

6.1.5 medetrekker van educatief overlegplatform met stedelijke actoren

6.2 investeren in samenwerking met allerlei actoren om ons draagvlak te vergroten

6.2.1 goed werkende partnerships consolideren: cultuurdienst, SAMWD, OCMW,...

6.2.2 nauwer samenwerken met verenigingen in tweerichtingsverkeer

6.2.3 nauwere banden aanhalen met bedrijfsleven in Waregem

6.3 gebiedsgerichte werking om actieradius in Waregem te vergroten

6.3.1 af en toe uitwijken naar deelgemeenten

6.3.2 meestappen in projecten die zich richten op wijken

6.4 Waregem op de cultuurkaart zetten

6.4.1 inspelen op regionale en nationale initiatieven die zich aandienen

6.4.2 occasionele projecten organiseren die lokaal en regionaal niveau overstijgen

6.4.3 aanwezig zijn in overlegorganen op regionaal en Vlaams niveau

7) De Schakel staat middenin de wereld en neemt zijn maatschappelijke rol op.

7.1 inspelen op maatschappelijke tendensen

7.1.1 clusterwerking verder uitwerken rond maatschappelijk relevante thema's

7.1.2 oog hebben voor multicultureel Waregem, in projectwerking met andere (culturele) actoren

7.1.3 omgaan met vergrijzing bevolking

7.1.4 financiële drempels verlagen voor zij die het moeilijker hebben

7.1.5 inspelen op sociaal-artistieke projecten, als die zich aandienen, in samenwerking met andere (stedelijke) actoren

7.2 voorbeeldfunctie cultuurcentrum beter uitspelen

7.2.1 De Schakel staat achter een open, pluralistische en tolerante samenleving, bouwt zijn werking uit gestoeld op deze waarden en durft standpunten innemen.

7.2.2 meer e-cultuur: in huis én naar buiten

7.2.3 ecologie en duurzaamheid: vergroenen van de werking